

**REGULAMENTUL OFICIAL CONCURS INSTAGRAM
„MY LUCKY 3 - CIȘMIGIU”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Concursul „MY LUCKY 3 - CIȘMIGIU” desfășurat pe INSTAGRAM (“Concursul”) este organizat de catre Freen Restaurant SRL, în colaborare cu **Alexandru Vaida**, cu sediul în Str. Ion Campineanu, nr. 11, Sector 1, Bucuresti, identificată cu RO1573618, număr de înregistrare în Reg. Com J40/9218/1991, reprezentată prin Radu Dumitrescu, Administrator (denumita in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, exclusiv prin intermediul platformei Instagram, pe pagina lui Alexandru Vaida: <https://www.instagram.com/alexandruvaida/>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **6 ianuarie 2026, ora 19:00 – 13 ianuarie, ors 19:00 inclusiv** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, care pot beneficia de premiu în municipiul București (denumiti in continuare “**Participantii**”). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se

aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuala, Lei (TVA inclus)	Valoare totala premii, Lei, TVA si impozit inclus
Voucher 300 lei la restaurantul Cișmigiu Bistro la Etaj	1	300	300 lei

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **300 lei** cu TVA inclus.

5.3. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, termeni:

6.1. **Instagram (“Platforma”)**: este o platforma online care se bazeaza pe schimb de fotografii, accesibila prin web (<https://www.instagram.com/>) sau aplicatie pentru dispozitivele mobile (prin descarcare din AppStore sau MagazinPlay).

In contextul prezentei campanii, **pagina Instagram unde se desfășoară concursul** este disponibila accesand link-ul <https://www.instagram.com/alexandruvaida/?hl=en> si va fi denumita “**pagina oficiala de campanie**”.

6.2. **Cont**: profilul unui utilizator creat pe **Platforma**;

6.3. **Utilizator**: persoana identificata printr-un cont unic creat pe Platforma, care poate face o inscriere in Campanie, conform prezentului Regulament.

6.4. **Participant**: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin contul de Utilizator.

6.5. **Follow**: actiunea de urmarire a unui profil/cont pe retelele de socializare.

6.6. **Tag**: simbolul (@) folosit pe retelele de socializare in diverse mesaje sau subiecte pentru a aduce in atentie un cont al unui user;

6.7. **Postare de Campanie:** O postare pe Platforma este o actualizare de conținut sau o publicație care poate include texte, fotografii, videoclipuri sau alte tipuri de conținut media și care este partajată pe pagina de profil a utilizatorului sau în fluxul său de știri pentru a fi văzută de prieteni, urmăritori sau de publicul selectat de către utilizator.

În contextul prezentei campanii, **postarea de campanie** publicată pe **pagina oficială de campanie** va avea conținut la tema „My lucky 3”.

6.8. **Mecanismul:** pentru a se înscrie în Campanie, un utilizator trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel **“Participant”**:

1. **Să aibă vârsta** de minim 18 ani împliniți la data înscrierii în concurs;
2. **Să dețină un cont personal activ pe platforma Instagram și să fie autentificat în acesta;**
3. **Să urmărească (follow) contul de Instagram al lui Alexandru Vaida**
<https://www.instagram.com/alexandruvaida/?hl=en> și contului restaurantului:
<https://www.facebook.com/bistrocismigiu>
4. **Să publice un comentariu** la Postarea de Campanie și să dea tag unui prieten.

Alte dispoziții referitoare la participarea în Campanie:

6.10. Înscrierea se realizează exclusiv prin intermediul Platformei, prin publicarea unui comentariu la Postarea de Campanie, care să respecte condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.

6.11. Pentru ca o înscriere în Campanie să fie considerată validă, Participantul care a efectuat respectiva înscriere trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- În Perioada Campaniei menționată la art. 3.1, **sa scrie un comentariu la Postarea de Campanie** conform temei;
- Să respecte pașii și condițiile impuse conform prezentului Regulament Oficial;
- Să citească și să fie de acord cu Regulamentul Campaniei și cu Politica de prelucrare a datelor;

6.12. Utilizarea mai multor conturi de Instagram nu este permisă și nici înscrierea în concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini dedicate participării în concursuri;
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini personale dar fără conținut sau pagini create special pentru concurs;

6.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice participare la Campanie și, în consecință, să elimine oricare participare la Campanie asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare.

6.14. **Atat Organizatorul cât și Participantii campaniei cunosc și sunt de acord cu termenii și condițiile de funcționare ale Platformei.**

6.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie, orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.16. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

6.17. Participantii inscrisi in Campanie declara ca inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar cu comentarii creative asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Comentariile:

- nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Organizatorului, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Organizatorului, sa nu denigreze marca sau imaginea Organizatorului, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Organizatorului;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile;

6.18. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de comentariile inscrise de catre Participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care se înscriu isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti Participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

7.1. Selectia câștigătorului va fi realizata de Organizator, prin intermediul unui instrument online de tip comment picker, în prezența comisiei. Evaluarea și selecția câștigătorilor vor fi realizate în prezența comisiei, formată din minimum trei persoane, menționate în procesul verbal de extragere a câștigătorilor. Comisia se va ocupa și de validarea câștigătorilor, pentru a se asigura că au fost respectate condițiile de participare.

7.2. Va fi extras un singur câștigător.

7.3. Numele câștigătorului va fi anunțat până pe data de 16 ianuarie, ora 23:59, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/alexandruvaida/> printr-un comentariu la postarea despre concurs.

7.4. Potentialii castigatori au la dispozitie 24 de ore sa transmita Organizatorului in privat si sa furnizeze toate informatiile necesare revedicarii premiului, detaliate la punctul 7.5. In cazul in care un

potential castigator nu furnizeaza informatiile solicitate in termenul pus la dispozitie, acesta va fi invalidat si se va apela urmatoarea rezerva, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 7.5. In mesajul privat prin care este anuntat asupra castigului, potentialul castigator trebuie sa:
1. Confirme ca a luat la cunostinta, accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
 2. Comunice dacă este/ nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată;
 3. Furnizeze, in termen de 1 (o) zi de la data informarii, urmatoarele date: nume, prenume, număr de telefon, si sa transmita o fotocopie a actului de identitate pentru confirmarea varstei, numar de telefon si (1) adresa de email si pentru premiul tip voucher.
 4. In momentul in care Organizatorul va intra in posesia datelor de identificare specificate, participantul selectat drept potential castigator este validat si va putea intra in posesia premiului, conform Regulamentului.
 5. In cazul in care potentialul castigator nu va raspunde mesajului privat si/sau nu va comunica datele in termen de maxim 1 (o) zi, atunci Organizatorul va apela la 2 rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 7.6. Castigatorul validat conform regulamentului prezentei Campanii va primi premiul pe emailul furnizat.
- 7.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.
- 7.8. Organizatorul va depune toate diligentele necesare pentru a expedia premiile în cel mai scurt timp posibil. Pentru a asigura o gestionare corespunzătoare a procesului de livrare, termenul maxim de expediere este de 10 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorului. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele întârzieri cauzate de factori externi, precum probleme logistice sau întârzieri ale serviciilor de curierat.

Alte dispozitii cu privire la premii

- 7.9. Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului si se va apela la rezerve, care vor fi supuse acelorasi conditii de validare. In cazul in care se vor epuiza toate rezervele si nu vor beneficia de premiu, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.10. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.
- 7.11. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 7.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:

- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:

- a. sunt exonerati de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Dacă este cazul, pentru premiile impozabile, Agentia Online va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceiasi modalitate ca si Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 12 LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date de către platforma Instagram;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

ORGANIZATORUL

FREEN RESTAURANT SRL

prin Administrator
Radu Dumitrescu